



Soft Solutions®  
information has never been **this** intelligent

Delivering  
Intelligent Business Solutions  
To **World Class** Retailers

ibs **PRICING**

Gestion des Prix de Ventas

#### ■ PRESENTATION

Le prix est l'un des éléments les plus importants pour fidéliser les clients. Dès lors, le défi pour tous les distributeurs est de prendre les décisions de changement de prix optimales rapidement et de gérer la communication de ces prix d'une manière consistante et organisée. Ce but ne peut être atteint qu'en ayant mis en place des stratégies prix en utilisant une application performante, qui permet de les exécuter en fonction de différents critères (position concurrentielle et objectifs commerciaux)

En plus d'une stratégie prix efficace et d'une image prix satisfaisante, les distributeurs ont besoin de réactivité pour mieux se positionner par rapport à leurs concurrents ou mieux s'adapter aux changements de stratégie catégorielle. Les distributeurs ont besoin de structurer leurs modifications de prix de façon cohérente au sein d'une catégorie où entre catégories, et d'évaluer les impacts de ces changements pour être proactifs et optimiser rapidement leurs décisions prix.

Il est essentiel de s'assurer que l'application qui gère les prix soit d'une part, suffisamment flexible pour s'adapter à l'organisation de chaque enseigne, d'autre part, qu'elle puisse gérer les problématiques liées aux dates de changement de prix avant la diffusion en magasin (respecter un nombre de jours fixe entre deux changements, éviter de changer un prix fond de rayon avant le début d'une promotion). De plus, les distributeurs ont besoin d'une solution qui gère le processus décisionnel complet du siège aux magasins, pour garantir une décision prix cohérente, permettant l'optimisation des ventes et des résultats.

Depuis plus de 20 ans, Soft Solutions travaille en collaboration avec des distributeurs de toutes tailles, de tous secteurs pour optimiser leurs prix grâce à l'application **ibs PRICING**. Cette solution offre tous les éléments permettant de gérer l'ensemble du processus décisionnel des prix y compris le processus d'optimisation des prix. Modulable et évolutif, **ibs PRICING** peut s'adapter aux besoins actuels et futurs des distributeurs.

Livré avec notre application de Master Data Management, **ibs REFERENTIEL**, ainsi qu'un moteur de workflow, **ibs PRICING** permet aux distributeurs de gérer l'ensemble du cycle de vie du prix de vente des produits et de bénéficier des meilleures pratiques métiers.

Moteur De Règles, De  
Fixation Des Prix

Optimisation Des Prix

Amélioration De La  
Marge Et De L'image  
Prix

Gestion Des relevés  
Concurrents

Exécution Des Prix

Gestion Complète Du  
Cycle De Vie des Prix  
Du Produit

## ■ ELEMENTS CLES

**ibs PRICING** est une application modulaire et configurable qui permet de s'adapter en temps réel à l'environnement concurrentiel et aux changements de tendance du marché. L'application englobe différents modules et fonctionnalités:

### **ibs PRICING – Gestion de Prix de Ventes Concurrents**

- Gestion des listes de relevés de prix de ventes chez les concurrents
- Gestion des liens multi gencod
- Gestion du processus de relevé concurrents

### **ibs PRICING – Gestion des Stratégies de Changement de Prix**

- Etablir des objectifs chiffrés et contrôle de leur atteinte
- Gestion des attributs produits
- Gestion d'une bibliothèque de sélections, alignements et règles de priorités à partir de la stratégie définie
- Moteur de règles pricing qui va permettre de simuler les différents scénarii prix et visualiser les impacts des prévisions de ventes
- Fournir des alertes et rapports personnalisés pour contrôle et validation

### **ibs PRICING - Optimisation Prix**

- Permettre la définition des objectifs de volume, marge ou chiffre d'affaires à optimiser
- Conduire une optimisation des prix basée sur des règles et des objectifs
- Exécuter des optimisations de prix basées sur des scénarii et calculer les impacts
- Le module d'optimisation des prix est complètement intégré au processus de modification de prix par règles

### **ibs PRICING - Exécution des Prix**

- Détecter et résoudre les problèmes liés aux dates d'application de prix de ventes
- Permettre d'établir des priorités d'application dans les points de vente

## ■ AVANTAGES

### **Gagner des parts de marché et conserver une image prix attractive:**

- Gérer des stratégies prix par catégorie d'article
- Optimiser la stratégie de prix par marché, par niveau de concurrence, par site et famille de produits
- Gérer l'image prix de l'enseigne par l'analyse des segmentations clients et des paniers clients
- Permettre la visualisation et la prise de décision optimale à chacun des sites d'une enseigne (siège, régions, magasins)

### **Améliorer la marge et le retour sur investissements:**

- Améliorer la capacité à mesurer les impacts des changements de prix sur les prévisions de volume et marge
- Gérer les différents objectifs et priorités de manière plus performante grâce au moteur de simulation et d'optimisation
- Créer des stratégies alternatives pour simuler l'impact sur la marge
- Prendre les meilleures décisions à chaque niveau hiérarchique grâce à une visibilité des actions prix
- Profiter des meilleures pratiques métier en termes d'organisation, de stratégies, de processus, d'outils, de règles de calculs et algorithmes, dans le même outil.

### **Augmenter la vitesse d'exécution et la productivité:**

- Permettre une intégration complète de données marchés et concurrents par des organismes externes (GFK, IRIS, AC Nielsen, par exemple)
- Automatiser les tâches de gestion de prix et modifications de prix basées sur un processus métier
- Être focalisé sur l'amélioration de la politique tarifaire et ses implications plutôt qu'à des tâches répétitives et mécaniques, qui seront automatisées
- Exécuter les changements de prix le jour même ou en les planifiant à date

#### **NORTH AMERICA**

470 Atlantic Avenue, 4th floor  
Boston, 02210, Massachusetts  
United States of America  
Tel: + 1 877 484 5757  
ss-na.contactus@ibs-softsolutions.com

#### **CONTINENTAL EUROPE**

2, Allée Lavoisier  
59650 Villeneuve d'Ascq  
France  
Tel: + 33 320 414 190  
contactus@ibs-softsolutions.com

[www.ibs-softsolutions.com](http://www.ibs-softsolutions.com)

#### **RUSSIA**

23 B/20, Novaya Basmannaya Street  
Office 203, 107078  
Moscow, Russia  
Tel: + 7 495 651 09 89  
contactus@ibs-softsolutions.com